Algemene voorwaarden BVP Vitaal

Deel A. Algemeen

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Ondernemer:** BVP Vitaal, de natuurlijke of rechtspersoon die producten, digitale inhoud en/of diensten aanbiedt.
2. **Klant:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die met de ondernemer een overeenkomst sluit of de app gebruikt.
3. **Consument:** de klant die een natuurlijke persoon is en niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit.
4. **Zakelijke klant:** de klant die geen consument is, waaronder een onderneming die een traject voor de klant of een medewerker betaalt.
5. **Digitale inhoud:** gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden, zoals online trainingen, video's, audio, meditaties en e-books.
6. **Online training:** digitale inhoud die de ondernemer via de website, de app of een ander online platform beschikbaar stelt.
7. **Traject:** een begeleidings- of coachingtraject van de ondernemer met persoonlijk contact, al dan niet met online onderdelen.
8. **Behandeling:** een acupunctuurbehandeling in de praktijk van de ondernemer.
9. **App:** de mobiele app Aanwezig van de ondernemer.
10. **Account:** de persoonlijke toegang van de klant tot de app.
11. **Overeenkomst op afstand:** een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik wordt gemaakt van één of meer technieken voor communicatie op afstand.
12. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.
13. **Bedenktijd:** de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht.
14. **Herroepingsrecht:** de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand.
15. **Duurovereenkomst:** een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode.
16. **Duurzame gegevensdrager:** elk hulpmiddel, waaronder e-mail, dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie mogelijk maakt.
17. **Modelformulier voor herroeping:** het Europese modelformulier voor herroeping in Bijlage I van deze voorwaarden.
18. **Dag:** kalenderdag.

Artikel 2. Identiteit van de ondernemer

BVP Vitaal, handelend onder de namen Aser-methode en Leer Vrij Leven.

- Adres: Kennemerstraatweg 13, 1814 GA Alkmaar
- Telefoon: 072 – 82 00 332 (maandag tot en met vrijdag, 10.00 tot 17.00 uur)
- E-mail: bas@asermethode.nl, of via asermethode.nl/contact
- KvK-nummer: 61759201
- Btw-identificatienummer: NL002091734B33

Artikel 3. Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke overeenkomst tussen de ondernemer en de klant, ook als die niet op afstand is gesloten. Deel A geldt altijd. Deel B geldt daarnaast voor behandelingen, trajecten en zakelijke klanten. Deel C geldt voor het gebruik van de app.
2. Voordat de overeenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van deze voorwaarden aan de klant beschikbaar gesteld. Wordt de overeenkomst elektronisch gesloten, dan gebeurt dat langs elektronische weg, zodanig dat de klant de tekst eenvoudig kan opslaan op een duurzame gegevensdrager. Is dit redelijkerwijs niet mogelijk, dan geeft de ondernemer aan waar de voorwaarden zijn in te zien en stuurt hij ze op verzoek kosteloos toe.
3. Gelden naast deze voorwaarden ook specifieke product- of dienstvoorwaarden, dan kan de consument zich bij tegenstrijdigheid altijd beroepen op de bepaling die voor hem het gunstigst is.
4. Algemene voorwaarden van de klant zijn niet van toepassing.

Artikel 4. Het aanbod

1. Heeft een aanbod een beperkte geldigheidsduur of geldt het onder voorwaarden, dan staat dat nadrukkelijk in het aanbod.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van wat wordt aangeboden, voldoende gedetailleerd voor een goede beoordeling door de klant. Afbeeldingen zijn een waarheidsgetrouwe weergave. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
3. Bij online trainingen vermeldt het aanbod hoe lang de klant toegang heeft. Vermeldt het aanbod dat niet, dan geldt artikel 12 lid 4.
4. Elk aanbod maakt duidelijk welke rechten en verplichtingen aan de aanvaarding verbonden zijn.

Artikel 5. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de klant het aanbod aanvaardt en voldoet aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Aanvaardt de klant het aanbod langs elektronische weg, dan bevestigt de ondernemer de ontvangst onverwijld langs elektronische weg. Zolang die bevestiging er niet is, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Komt de overeenkomst elektronisch tot stand, dan treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen voor een veilige overdracht van gegevens, een veilige webomgeving en veilige elektronische betaling.

4. De ondernemer stuurt de consument uiterlijk bij levering, op een duurzame gegevensdrager:
    - het bezoekadres waar de consument met klachten terecht kan;
    - de voorwaarden en de wijze waarop de consument het herroepingsrecht kan gebruiken;
    - informatie over garanties en service na aankoop;
    - de prijs inclusief belastingen en de wijze van betaling en uitvoering;
    - de vereisten voor opzegging bij een overeenkomst van meer dan één jaar of van onbepaalde duur;
    - het modelformulier voor herroeping.
5. Bij een duurovereenkomst geldt het vorige lid alleen voor de eerste levering.

Artikel 6. Herroepingsrecht en niet-goed-geld-terug

Online trainingen en andere digitale inhoud

1. De consument kan een overeenkomst voor een online training of andere digitale inhoud gedurende 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Dit geldt ook als de consument de inhoud in die periode al (gedeeltelijk) heeft bekeken of beluisterd. De ondernemer mag naar de reden vragen, maar de consument hoeft die niet te geven.
2. De bedenktijd gaat in op de dag na het sluiten van de overeenkomst.
3. Na herroeping vervalt de toegang tot de betreffende digitale inhoud, ook in de app.

Diensten op afstand

4. De consument kan een dienstenovereenkomst die op afstand is gesloten gedurende 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De bedenktijd gaat in op de dag na het sluiten van de overeenkomst.
5. Wil de consument dat de dienst binnen de bedenktijd begint, dan vraagt hij daar uitdrukkelijk om. Herroept hij daarna, dan geldt artikel 8 lid 5.

Producten

6. De consument kan een overeenkomst voor de aankoop van een product, zoals een boek, gedurende 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een door hem aangewezen derde die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen. Bij meerdere producten in één bestelling of levering in delen: de dag waarop het laatste product of onderdeel is ontvangen.

Verlengde bedenktijd

7. Heeft de ondernemer de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier niet verstrekt, dan loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke bedenktijd. Verstrekt de ondernemer die informatie alsnog binnen die twaalf maanden, dan verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de consument de informatie heeft ontvangen.

Artikel 7. Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd gaat de consument zorgvuldig om met het product en de verpakking. Hij gebruikt het product alleen voor zover nodig om de aard, de kenmerken en de werking vast te stellen, zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.

2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een omgang die verder gaat dan lid 1 toestaat.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering als de ondernemer hem niet vóór of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8. Uitoefening van het herroepingsrecht en kosten

1. De consument meldt de herroeping binnen de bedenktijd met het modelformulier of op een andere ondubbelzinnige wijze, per e-mail aan bas@asermethode.nl of via asermethode.nl/contact.
2. Bij een product zendt de consument het product zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen na de melding, terug met alle toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking. De consument draagt de directe kosten van terugzending, tenzij de ondernemer aangeeft die zelf te dragen.
3. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht liggen bij de consument.
4. Bij online trainingen en andere digitale inhoud is de consument bij herroeping niets verschuldigd.
5. Herroept de consument een dienst nadat hij uitdrukkelijk heeft gevraagd om binnen de bedenktijd te beginnen, dan is hij een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan het deel van de dienst dat op het moment van herroeping is uitgevoerd. Hij is niets verschuldigd als de ondernemer de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of de kostenvergoeding niet heeft verstrekt, of als de consument niet uitdrukkelijk om de vroege start heeft gevraagd.
6. Bij herroeping worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 9. Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Na een elektronische melding van herroeping stuurt de ondernemer onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. De ondernemer betaalt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten, onverwijld en uiterlijk binnen 14 dagen na de melding terug, met aftrek van een eventuele vergoeding volgens artikel 8 lid 5. Bij een product mag de ondernemer wachten tot hij het product heeft ontvangen of de consument aantoont dat hij het heeft teruggezonden, als dat eerder is.
3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel als de consument, tenzij de consument instemt met een andere methode. Terugbetaling is kosteloos.
4. Koos de consument een duurdere leveringsmethode dan de goedkoopste standaardlevering, dan hoeft de ondernemer de meerkosten niet terug te betalen.

Artikel 10. De prijs

1. Tijdens de geldigheidsduur van het aanbod worden de prijzen niet verhoogd, behalve door wijziging van btw-tarieven.
2. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na het sluiten van de overeenkomst zijn alleen toegestaan als zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen. Daarna alleen als de ondernemer

dit heeft bedongen en de consument de overeenkomst mag opzeggen met ingang van de dag waarop de verhoging ingaat.
3. Prijzen voor consumenten zijn inclusief btw. Prijzen voor zakelijke klanten zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.

Artikel 11. Nakoming en garantie

1. De ondernemer staat ervoor in dat producten, digitale inhoud en diensten voldoen aan de overeenkomst, de specificaties in het aanbod, de redelijke eisen van deugdelijkheid en bruikbaarheid en de wettelijke bepalingen op de datum van het sluiten van de overeenkomst.
2. De ondernemer voert diensten naar beste kunnen uit. Het gaat om een inspanningsverplichting: de ondernemer garandeert geen bepaald resultaat van een training, traject of behandeling.
3. Een extra garantie van de ondernemer beperkt nooit de wettelijke rechten van de consument.

Artikel 12. Levering en uitvoering

1. De ondernemer neemt de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht bij het uitvoeren van bestellingen en het beoordelen van aanvragen voor diensten.
2. Producten worden geleverd op het adres dat de consument heeft opgegeven, met bekwame spoed en uiterlijk binnen 30 dagen, tenzij een andere termijn is afgesproken. Lukt dat niet, dan hoort de consument dat uiterlijk 30 dagen na de bestelling en mag hij de overeenkomst kosteloos ontbinden. De ondernemer betaalt dan onverwijld terug. Tot de bezorging ligt het risico van beschadiging of vermissing bij de ondernemer.
3. Online trainingen worden geleverd door de klant toegang te geven via de website of de app, in de regel direct na betaling en uiterlijk binnen 2 werkdagen. Toegang hoort bij het e-mailadres waarmee de klant de bestelling plaatste. Sommige trainingen komen stap voor stap vrij; het aanbod vermeldt dat.
4. Vermeldt het aanbod geen duur van de toegang, dan heeft de klant toegang zolang de ondernemer de online training aanbiedt, met een minimum van 12 maanden na de aankoop. Stopt de ondernemer daarna met de online training, dan meldt hij dat de klant ten minste 30 dagen van tevoren.
5. De ondernemer mag een online training inhoudelijk bijwerken of verbeteren. Hij haalt geen betaalde inhoud weg binnen de toegangsduur, tenzij hij gelijkwaardige inhoud in de plaats stelt of het niet-gebruikte deel van de prijs naar evenredigheid terugbetaalt.

Artikel 13. Duurovereenkomsten: opzegging en verlenging

1. De consument kan een duurovereenkomst voor onbepaalde tijd altijd opzeggen, met inachtneming van de afgesproken opzegregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De consument kan een duurovereenkomst voor bepaalde tijd altijd tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen, met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
3. De consument kan deze overeenkomsten altijd opzeggen, op dezelfde wijze als waarop hij ze is aangegaan, en met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

4. Een duurovereenkomst voor bepaalde tijd wordt niet stilzwijgend verlengd voor een bepaalde duur. Stilzwijgende verlenging voor onbepaalde duur mag alleen als de consument daarna altijd mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
5. Heeft een overeenkomst een duur van meer dan een jaar, dan mag de consument na een jaar altijd opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich daartegen verzetten.
6. Een traject met een vaste duur en een vaste prijs is geen duurovereenkomst in de zin van dit artikel. Voor trajecten geldt artikel 17.

Artikel 14. Betaling

1. Online trainingen en producten betaalt de klant bij de bestelling, tenzij anders afgesproken. Bij producten wordt de consument nooit verplicht tot vooruitbetaling van meer dan 50%, tenzij hij daar zelf voor kiest bij het afrekenen.
2. Bij betaling op factuur betaalt de klant binnen 14 dagen na de factuurdatum, of na het ingaan van de bedenktijd als die later is. Betaling in termijnen gebeurt volgens de afspraken in de overeenkomst.
3. De klant meldt onjuistheden in betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer.
4. Betaalt de consument niet op tijd, dan wijst de ondernemer hem daarop en geeft hij 14 dagen om alsnog te betalen. Blijft betaling daarna uit, dan is de consument de wettelijke rente verschuldigd en mag de ondernemer buitengerechtelijke incassokosten in rekening brengen: maximaal 15% over openstaande bedragen tot € 2.500, 10% over de volgende € 2.500 en 5% over de volgende € 5.000, met een minimum van € 40. De ondernemer mag ten gunste van de consument hiervan afwijken.
5. Zolang de klant niet heeft betaald, mag de ondernemer de toegang tot online trainingen of de uitvoering van een dienst opschorten, na de klant daarover te hebben geïnformeerd.

Artikel 15. Intellectueel eigendom

1. Alle inhoud die de ondernemer levert of beschikbaar stelt, waaronder begrepen maar niet beperkt tot online trainingen, video's, audio, meditaties, teksten, werkbladen, afbeeldingen, de opbouw van trainingen en trajecten, de app en de Aser-methode zelf, is eigendom van BVP Vitaal of Bas van Pelt, dan wel wordt gebruikt met de noodzakelijke toestemming van de rechthebbenden. Deze inhoud is beschermd door het auteursrecht en andere intellectuele eigendomsrechten.
2. De klant krijgt uitsluitend een persoonlijk, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht om de geleverde inhoud te gebruiken voor zijn of haar eigen persoonlijke ontwikkeling en ontspanning, en dit voor de duur van de overeengekomen toegang.
3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ondernemer is het de klant uitdrukkelijk niet toegestaan om de inhoud:
    - op te nemen, te downloaden (anders dan via een uitdrukkelijk door de ondernemer aangeboden downloadfunctie binnen de app of omgeving), te kopiëren of te bewerken;
    - te delen met derden, openbaar te maken of online te zetten, ook niet binnen besloten (social media)groepen of via cloudopslag;
    - inloggegevens, wachtwoorden of de toegang tot de online omgeving met anderen te delen;

    - te verkopen, te verhuren of op enigerlei wijze commercieel te gebruiken, bijvoorbeeld ten behoeve van eigen coaching, therapie, consulten of trainingen aan derden.
4. Handelt de klant in strijd met het bepaalde in dit artikel, dan is de klant direct in verzuim. De ondernemer heeft in dat geval het recht om:
    - de toegang tot de trainingen, trajecten, de app en de online omgeving met onmiddellijke ingang op te schorten of te beëindigen;
    - volledige vergoeding te vorderen van de door de ondernemer geleden en nog te lijden schade (waaronder gederfde inkomsten en juridische kosten).

Artikel 16. Aansprakelijkheid

1. De trainingen, trajecten, meditaties en de app zijn bedoeld voor persoonlijke ontwikkeling en ontspanning. Zij vervangen geen diagnose, behandeling of advies van een arts, psycholoog of andere zorgverlener. Heeft de klant lichamelijke of psychische klachten, dan raadpleegt hij zijn huisarts. In acute nood belt hij 112, of 113 bij gedachten aan zelfdoding.
2. De klant bepaalt zelf of een oefening op een bepaald moment bij hem past, en doet oefeningen en meditaties niet tijdens het autorijden, het bedienen van machines of op andere momenten waarop zijn aandacht elders nodig is.
3. De aansprakelijkheid van de ondernemer voor schade die de klant lijdt als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, is beperkt tot maximaal het bedrag dat de klant voor het betreffende product, de training of het traject heeft betaald (bij een meerjarig traject: de vergoeding over de laatste 3 maanden). Is de ondernemer voor de betreffende schade verzekerd, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de beroepsaansprakelijkheidsverzekering uitkeert, vermeerderd met het eigen risico.
4. De ondernemer is niet aansprakelijk voor indirecte schade, tenzij dit op grond van dwingend consumentenrecht niet kan worden uitgesloten.
5. De beperkingen van de aansprakelijkheid in dit artikel gelden niet voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de ondernemer, of in geval van schade door overlijden of lichamelijk letsel voor zover uitsluiting wettelijk niet is toegestaan.

Deel B. Behandelingen, trajecten en zakelijke klanten

Artikel 17. Behandelingen en trajecten

1. Bij behandelingen en trajecten houdt de ondernemer zich aan de beroepscode en de regels van de Nederlandse Vereniging voor Acupunctuur (NVA), waarvan hij lid is.
2. Een traject wordt schriftelijk of per e-mail bevestigd, met de inhoud, de duur, de prijs en de betaalafspraken. Een traject wordt alleen gesloten in een persoonlijk gesprek in de praktijk van de ondernemer. Er is daarom geen sprake van een overeenkomst op afstand en er geldt geen herroepingsrecht.
3. Een afspraak voor een behandeling of een sessie kan de klant tot 48 uur van tevoren kosteloos verzetten of afzeggen. Bij later afzeggen of niet verschijnen mag de ondernemer de afspraak in rekening brengen, tenzij sprake is van overmacht.
4. De klant kan een traject tussentijds opzeggen. Bij een tussentijdse opzegging door de klant heeft de ondernemer recht op een redelijk loon en vergoeding van gemaakte onkosten en gereserveerde capaciteit conform artikel 7:411 BW. Dit loon wordt berekend op basis van de

reeds uitgevoerde sessies en werkzaamheden tegen het reguliere (losse) sessietarief, vermeerderd met een vergoeding voor de reeds gemaakte voorbereidings- en administratiekosten en 50% van de waarde van de nog resterende, reeds ingeplande of gereserveerde sessies als vergoeding voor gereserveerde capaciteit. Het totale door de klant verschuldigde bedrag zal echter nooit meer bedragen dan de oorspronkelijk overeengekomen totale trajectprijs. Beëindigt de ondernemer het traject tussentijds zonder dat dit aan de klant te wijten is, dan betaalt de ondernemer het niet-geleverde deel naar evenredigheid terug.
5. Kan de ondernemer door ziekte of overmacht een afspraak niet nakomen, dan wordt een nieuwe afspraak gemaakt. Is dat niet mogelijk binnen een redelijke termijn, dan betaalt de ondernemer het niet-geleverde deel naar evenredigheid terug.
6. Online trainingen of app-toegang die bij een traject horen, blijven beschikbaar voor de duur die bij het traject is afgesproken.
7. Bij behandelingen legt de ondernemer een dossier aan volgens de Wet op de geneeskundige behandelingsovereenkomst (WGBO). Hoe de ondernemer met persoonsgegevens omgaat, staat in de privacyverklaring.

Artikel 18. Zakelijke klanten

1. Is de klant een zakelijke klant, dan gelden de artikelen in deze voorwaarden die alleen de consument beschermen niet. Dat zijn in elk geval de artikelen 6 tot en met 9 (herroepingsrecht) en 13 (duurovereenkomsten).
2. Een zakelijke klant betaalt binnen 14 dagen na de factuurdatum. Bij te late betaling is hij zonder ingebrekestelling de wettelijke handelsrente en de buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd.
3. Volgt een medewerker van de zakelijke klant het traject, dan geldt wat in de praktijk, de app en het traject wordt besproken als vertrouwelijk tussen de ondernemer en die medewerker. De ondernemer deelt geen inhoud met de zakelijke klant zonder toestemming van de medewerker.
4. De aansprakelijkheid van de ondernemer tegenover een zakelijke klant is beperkt tot het factuurbedrag van het betreffende traject over de laatste 12 maanden.

Deel C. Gebruik van de app Aanwezig

Dit deel geldt voor iedereen die een account in de app aanmaakt, ook als hij niets koopt. Door een account aan te maken gaat de klant akkoord met deze voorwaarden. De artikelen 15 (intellectueel eigendom) en 16 (aansprakelijkheid) gelden ook voor de app.

Artikel 19. De app en je account

1. De app bevat ochtend- en avondrituelen, meditaties, trainingen en berichten van Bas van Pelt. Een deel is gratis. Een ander deel is alleen beschikbaar voor deelnemers aan een traject of voor wie een online training heeft gekocht.
2. De klant moet 18 jaar of ouder zijn om de app te gebruiken.
3. De klant maakt een account aan met een e-mailadres dat van hem is en bevestigt dat adres. Een account dat na 7 dagen niet is bevestigd, wordt automatisch verwijderd.

4. Het account is persoonlijk. De klant deelt zijn inloggegevens niet en laat anderen niet via zijn account de inhoud gebruiken. Hij is zelf verantwoordelijk voor een veilig wachtwoord.
5. In de app zelf kan de klant niets kopen. Betaalde inhoud wordt gekocht via asermethode.nl of hoort bij een traject; daarvoor gelden Deel A en Deel B.
6. Toegang tot betaalde inhoud hoort bij het e-mailadres waarmee de klant de training of het traject afnam. Gebruikt hij in de app een ander adres, dan neemt hij contact op met de ondernemer.
7. Meditaties die de klant in de app bewaart om zonder internet te luisteren, blijven alleen binnen de app beschikbaar.
8. Hoe de ondernemer met gegevens in de app omgaat, staat in de privacyverklaring op app.asermethode.nl/privacy.

Artikel 20. Meldingen en e-mail

1. De app kan meldingen sturen: herinneringen voor het ritueel, een seintje als een nieuw hoofdstuk klaarstaat, en berichten over events en nieuws. De klant zet ze zelf aan of uit in de app en in de instellingen van zijn telefoon.
2. E-mails met inzichten en nieuws ontvangt de klant alleen als hij daar toestemming voor gaf. Afmelden kan altijd via de link onder elke e-mail of in de app.

Artikel 21. Beschikbaarheid en wijzigingen van de app

1. De ondernemer doet zijn best om de app goed te laten werken, maar garandeert niet dat de app altijd en zonder fouten beschikbaar is. Herinneringen kunnen door instellingen van de telefoon later of niet aankomen.
2. De ondernemer mag de app en de gratis inhoud aanpassen, uitbreiden of onderdelen ervan stoppen. Voor betaalde inhoud geldt artikel 12 lid 5.
3. De klant gebruikt de app niet op een manier die anderen of de app schaadt. Hij probeert bijvoorbeeld niet de beveiliging te omzeilen, inhoud te bereiken waar hij geen toegang toe heeft, of de app te verstoren.

Artikel 22. Account beëindigen

1. De klant kan op elk moment stoppen met de app en zijn account verwijderen, in de app (Instellingen) of via app.asermethode.nl/account-verwijderen. Met het verwijderen vervalt ook de toegang tot betaalde inhoud in de app; de klant kan die terugkrijgen door een nieuw account te maken met hetzelfde e-mailadres, zolang de toegangsduur loopt.
2. Een account waarmee 24 maanden niet is ingelogd, mag de ondernemer verwijderen. De ondernemer stuurt daar vooraf een bericht over.
3. Handelt de klant in strijd met dit deel of met artikel 15, dan mag de ondernemer de toegang beperken of het account beëindigen.

Deel D. Klachten en slotbepalingen

Artikel 23. Klachten

1. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst of over de app meldt de klant binnen bekwame tijd nadat hij het gebrek heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven, per e-mail aan bas@asermethode.nl of via asermethode.nl/contact.
2. De ondernemer beantwoordt een klacht binnen 14 dagen na ontvangst. Vraagt een klacht meer tijd, dan stuurt de ondernemer binnen 14 dagen een ontvangstbevestiging met een indicatie wanneer de klant een uitvoerig antwoord kan verwachten.
3. De klant geeft de ondernemer in ieder geval 4 weken de tijd om de klacht in onderling overleg op te lossen.
4. Klachten over een behandeling of een traject (acupunctuur met coaching) kan de klant, als het gesprek met de ondernemer niet tot een oplossing leidt, voorleggen aan de klachtenfunctionaris van de Nederlandse Vereniging voor Acupunctuur. Lukt bemiddeling niet, dan kan de klacht naar de geschilleninstantie waarbij de NVA is aangesloten via de KAB-koepel. De procedure staat op acupunctuur.nl. Deze regeling geldt voor alle behandelingen en trajecten.

Artikel 24. Toepasselijk recht en geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de klant en op het gebruik van de app is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen die niet onder artikel 23 lid 4 vallen, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Noord-Holland. De consument mag binnen een maand nadat de ondernemer zich op dit artikel heeft beroepen, kiezen voor de rechter die volgens de wet bevoegd is.

Artikel 25. Wijziging van deze voorwaarden

1. De ondernemer mag deze voorwaarden wijzigen. Op een gesloten overeenkomst blijft de versie van toepassing die gold bij het sluiten ervan, tenzij de wijziging in het voordeel van de klant is.
2. Voor het gebruik van de app geldt de nieuwste versie. Bij belangrijke wijzigingen meldt de ondernemer dat vooraf in de app of per e-mail. Gebruikt de klant de app daarna nog, dan gelden de nieuwe voorwaarden.

Artikel 26. Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende of afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en worden schriftelijk vastgelegd, of op zo'n manier dat de consument ze toegankelijk kan opslaan op een duurzame gegevensdrager.

Versie 10-11-2026.

Bijlage I. Modelformulier voor herroeping

(Vul dit formulier alleen in en stuur het alleen terug als je de overeenkomst wilt herroepen.)

Aan: BVP Vitaal, Kennemerstraatweg 13, 1814 GA Alkmaar, bas@asermethode.nl

Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende producten / de levering van de volgende digitale inhoud / de verrichting van de volgende dienst* herroep/herroepen*:

.....

Besteld op* / ontvangen op*: .....

Naam consument(en): .....

Adres consument(en): .....

E-mailadres waarmee besteld: .....

Handtekening consument(en) (alleen als dit formulier op papier wordt ingediend): .....

Datum: .....

* Doorhalen wat niet van toepassing is.